4 แนวคิดร้านและลูกค้าเป้าหมาย

ใช้อาคารและอุปกรณ์เดียวกันทั้งกลางวันและกลางคืน กลางวันเน้นพักผ่อน กลางคืนเน้นพบปะ รับทั้งแฟนรายการ คนใกล้ร้านที่ต้องการพัก และคนที่มาอาหารเครื่องดื่มกับเพื่อน

ช่วง	ประสบการณ์	ลูกค้าหลัก
คาเฟ่กลางวัน	กาแฟ เครื่องดื่ม เค้ก ที่นั่งและบริการสงบ	คนในพื้นที่ กลุ่มเพื่อน แฟนรายการ
บาร์กลางคืน	แอลกอฮอล์ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ของทานเล่น พูดคุยสมาชิก	แฟนรายการและผู้ชอบพบปะหรืออาหารเครื่องดื่ม
วันแขก	ทอล์กและภาพถ่ายทันใจแบบมีค่าใช้จ่าย	แฟนที่มาให้ตรงวันสมาชิกที่ชอบ

เริ่มด้วยเมนูที่บริการง่าย ใช้วัตถุดิบร่วมกันเพื่อลดการจัดซื้อ ของเสีย และงานครัว เพิ่มเมนูที่เกี่ยวกับรายการหรือสมาชิกเมื่อเห็นยอดขายและกำไร

5 การใช้สมาชิกและทีมบริการ

วางแผนให้ผู้ริเริ่มโครงการและผู้ร่วมรายการประจำช่วงแรกอีกหนึ่งคนเป็นทีมหลักของร้าน ประกาศตารางอยู่ร้านและวันที่ไม่อยู่เพราะถ่ายล่วงหน้า เพื่อให้ลูกค้าเลือกวันได้

สมาชิกยอดนิยมอาจทำงานตามตารางหรือเป็นแขกเฉพาะวัน ตามความสมัครใจ เวลา ผลตอบรับ และค่าใช้จ่าย การร่วมรายการกับงานร้านหรือกิจกรรมแขกตกลงแยกกัน ประกาศเฉพาะวันที่เจ้าตัวตกลงแล้ว

รูปแบบ	หน้าที่	ข้อตกลง
ทำงานตามตาราง	บริการ เสิร์ฟ พบแฟน และถ่ายภาพ	วัน เวลา ค่าจ้าง และขอบเขตงาน
แขกรับเชิญ	กิจกรรมพบปะ ทอล์ก ภาพถ่าย	วัน ค่าตอบแทน เดินทาง ขอบเขตใช้ภาพและประชาสัมพันธ์

กำหนดขั้นตอนรับคิว ถ่าย และส่งภาพ ควบคุมค่าฟิล์มและส่วนแบ่งสมาชิก ใช้สมาชิกประจำกับการขายปกติเป็นฐาน ไม่วางแผนเรียกแขกทุกวัน