4 店舗コンセプトと想定顧客

同一物件・設備を昼夜で活用し、昼は落ち着いて過ごせる時間、夜は交流を楽しむ時間を提供する。番組ファンに加え、近隣で休憩したい人や友人と飲食を楽しみたい一般客も利用できる店にする。

営業区分	提供する体験	主な顧客
昼 カフェ	コーヒー、各種ドリンク、ケーキ。落ち着いた席と接客	近隣の一般客、友人同士、番組ファン
夜 バー	お酒、ソフトドリンク、軽いおつまみ。出演者との会話と交流	番組ファン、交流や飲食を楽しむ客
ゲスト営業	人気出演者とのトークや有料チェキ撮影	出演者の予定に合わせて訪れるファン

開業時は提供しやすいメニューに絞り、昼夜で材料を共用して仕入れ・廃棄・調理負担を抑える。番組や出演者に関連する限定メニューは、販売反応と利益を見て追加する。

5 出演者の起用と接客体制

企画代表者と初期固定出演者の 1 名を店舗の中心メンバーとする計画である。在店予定と撮影による不在日は事前に告知し、来店客が会える日を判断できるようにする。

人気メンバーは、本人の希望と稼働時間、集客反応、費用に応じて定期勤務または特定日のゲストとして起用する。番組出演と店舗の勤務・ゲスト参加は別に合意し、本人の同意した予定だけを告知する。

起用方法	担当内容	合意する条件
定期勤務	接客、飲食提供、交流、チェキ対応	出勤日、時間、給与、業務範囲
ゲスト参加	来店イベント、トーク、チェキ撮影	出演日、謝礼、交通費、告知・肖像の利用範囲

チェキは受付・撮影・受け渡しの手順をそろえ、フィルム代と出演者への報酬配分を管理する。常駐メンバーと通常の飲食営業を運営の基盤にし、ゲストを毎日呼ぶ前提にはしない。